

Capítulo 4

Nuevas profesiones

Javier García Cañete

Es Doctor Ingeniero de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid.

Director de la Sede de Madrid y del Observatorio de Tendencias de la Fundación Botín.

El comienzo de su trayectoria profesional se desarrolla en la Universidad de Ávila, donde ocupa el cargo de Vicerrector de Ordenación Académica de 1997 a 1999.

Entre los años 1999 y 2004, desempeña diversos cargos en la Administración Pública, en el Gobierno de la Comunidad de Madrid: Director Gerente del Instituto Madrileño de Investigación Agraria y Alimentaria; Director General de Agricultura; Director General de Universidades; Viceconsejero de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte de la Comunidad de Madrid.

Ha sido Subdirector General de la Fundación San Pablo CEU y Presidente del Consejo Académico de la Escuela Internacional de Negocios, hasta su nombramiento como Director de la Sede Madrid de la Fundación Botín en diciembre de 2010.

Es Profesor Asociado de la Universidad Rey Juan Carlos.

Nuevas profesiones

Aún es pronto para valorar si la crisis ha pasado o no, incluso si sus consecuencias son duraderas, si hemos aprendido algo, o si ha ocasionado un “antes y un después”. Pero, lo que sí ha provocado son muchos y, en algunos casos, nuevos interrogantes. De su modo de responder depende mucho el modo de superar esta etapa. No da igual.

Y aquí, la universidad cómo institución no debe ser ajena y cada una de las universidades en particular tampoco.

Uno de esos interrogantes surge al preguntarse por el nuevo mercado laboral. Por los nuevos retos profesionales que se presentan o que se avecinan. ¿Nos hemos hecho desde la universidad las preguntas adecuadas? ¿Estamos trabajando las respuestas? ¿Está la universidad formando a futuros profesionales capaces de responder a las nuevas demandas sociales? ¿Son conscientes los jóvenes que acceden a la universidad, del nuevo reto al que están llamados? ¿Somos los profesores conscientes del desafío?

Todos estos interrogantes y unos cuántos más surgen al analizar los datos de la encuesta que la UCM realiza entre sus estudiantes cada año en este estudio “Barómetro: Universidad-Sociedad 2015”.

Y, cobran particular importancia, cuando las cifras de desempleo juvenil siguen siendo escandalosas. Más del 50% de los jóvenes están en situación de desempleo. De todo esto, ¿qué piensan ellos? Y ¿qué se debe considerar para poder responder mejor a esos interrogantes?

Al analizar la encuesta realizada para la confección del Barómetro de este año, hay un primer conjunto de datos que tienen

que ver con la disponibilidad de los estudiantes a desarrollar su vida profesional en los campos relacionados con las nuevas profesiones.

Sigue siendo el sector del ocio y el tiempo libre en el que se sienten más proclives a trabajar con un incremento significativo que hace que más de la mitad de los estudiantes encuestados se haya planteado trabajar en este sector (54,5%). Incrementando en 7 puntos el interés en relación con el mostrado en ediciones anteriores.

Es también interesante la segunda opción mayoritaria: el sector de los servicios sociales. Sigue siendo ascendente la tendencia de los estudiantes en su consideración de este sector, alcanzando ya el 47% de los que lo consideran como una buena opción laboral. El Estado de Bienestar ha contribuido mucho sin duda al desarrollo de nuevas profesiones en este sector, el reto de futuro es, sin duda, su sostenibilidad a la que seguro que contribuirá el modo en el que se afronte la oferta laboral.

Un segundo ámbito de análisis, tiene que ver con la motivación para trabajar en empleos relacionados con las nuevas profesiones que, probablemente, pueda extenderse a sectores profesionales más tradicionales.

Los estudiantes sitúan la mayor motivación (75%), con más de 25 puntos de diferencia respecto a otras, para la selección de un puesto de trabajo o una profesión, que ésta les permita afrontar nuevos retos. Muy por encima, por ejemplo, de la proyección profesional.

Pero, hay dos aspectos que conviene revisar y tienen que ver con la correspondencia entre la formación recibida y el desempeño profesional por un lado y, por otro, entre la formación y la vocación.

En el primero sólo la mitad de los alumnos plantean como motivación laboral el trabajar en un ámbito que se corresponda con lo estudiado y menos de la mitad considera la vocación como un aspecto relevante para el ejercicio profesional.

Quizás sea necesario plantearse como recuperar la pasión por lo que se estudia, y el concepto de vocación profesional. Las nuevas profesiones tienen que tener también esos componentes.

El tercer bloque de consideraciones tiene que ver con la valoración que los estudiantes hacen de las nuevas profesiones.

Siguen considerando, casi en un 80%, que las nuevas profesiones están asociadas al mundo tecnológico y de Internet. Por otro lado, son conscientes de que las necesidades profesionales del futuro requieren mayor dinamismo y mayores habilidades sociales. También que los sectores relacionados con las nuevas profesiones están generando oportunidades para los jóvenes.

Pero volvamos a las preguntas. Ante esto, ¿cómo debe responder la Universidad? Hay una tarea urgente en el modo en el que se afronta la formación en nuestras universidades. Es necesario centrarla en el estudiante y en relación con lo que le rodea. Es ineludible que esté enfocada en la búsqueda de soluciones a los interrogantes que en cada sector hay abiertos. Los años invertidos en la formación universitaria tienen que suponer experiencias transformadoras que provoquen un modo de mirar al mundo, despertando un interés real por participar activamente en el desarrollo de la sociedad.

Para ello, la Universidad como institución tiene que ser capaz de abrirse a toda la realidad social, económica e institucional, siendo punto de encuentro, capaz de generar espacios de innovación y de emprendimiento en el que sus estudiantes pue-

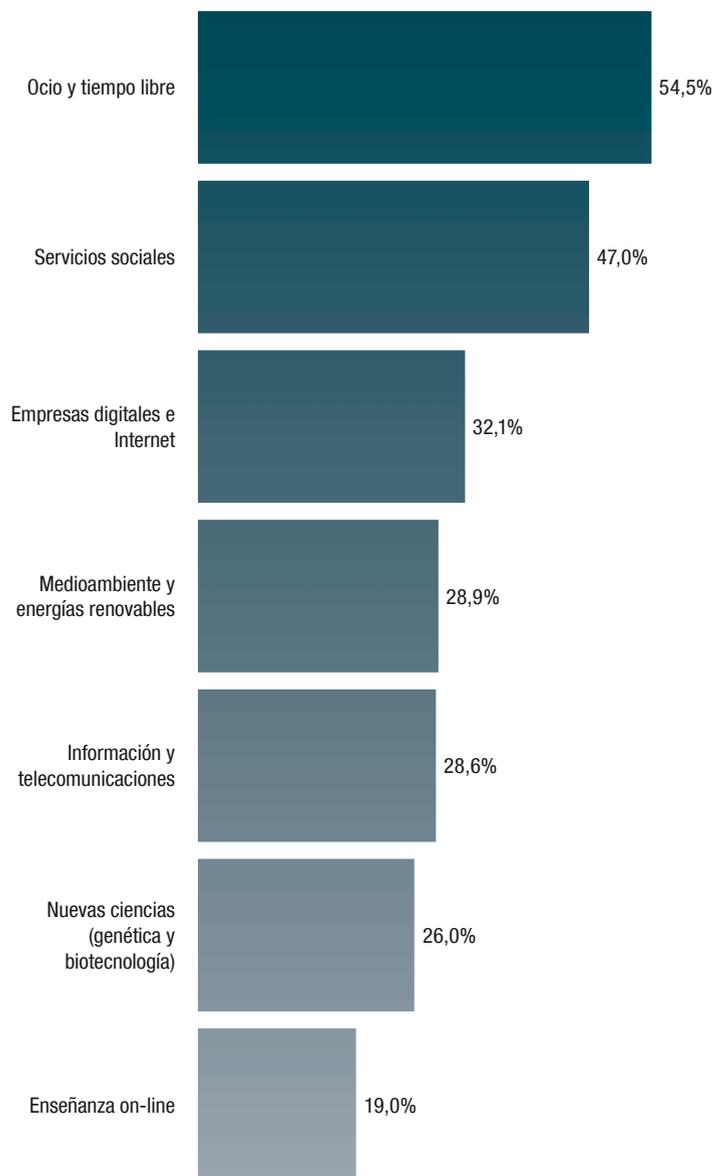
dan aprender no sólo los conocimientos si no las actitudes para desempeñar su profesión.

Le corresponde también a la universidad abrir nuevos espacios, nuevas profesiones y nuevas realidades. ¿Por qué no? Este será un modo de responder a la vocación transformadora que es propia de la Universidad.

Javier García Cañete

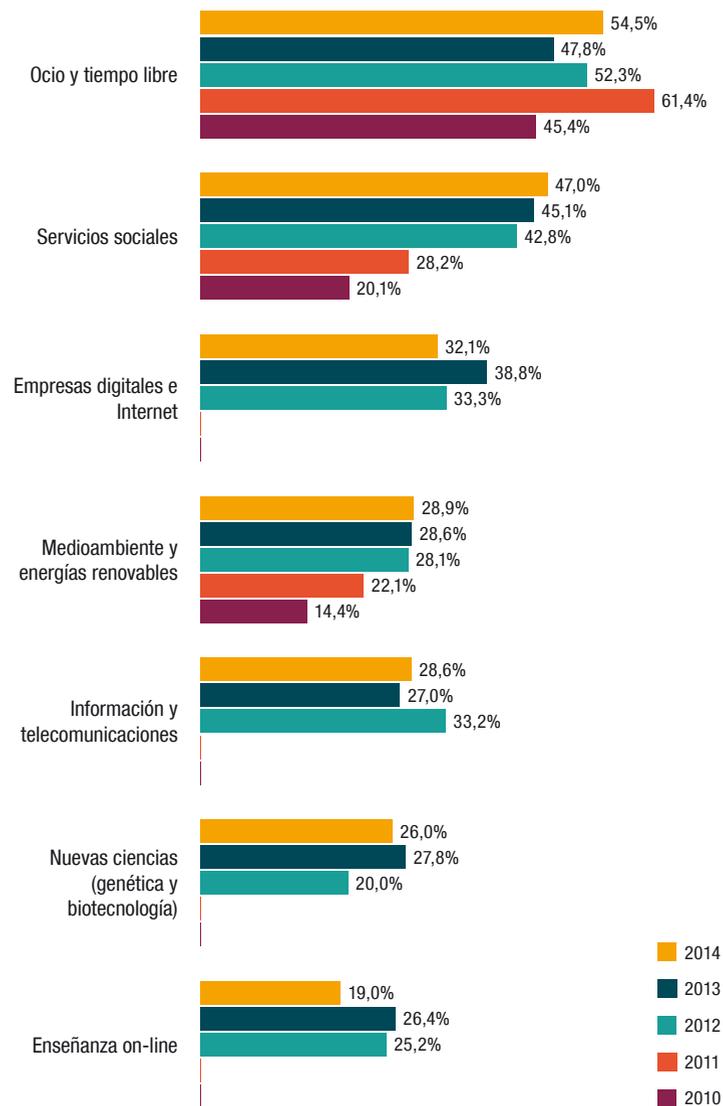
Q23.1. NUEVAS PROFESIONES

¿Te has planteado alguna vez trabajar en empleos relacionados con las “nuevas profesiones” en sectores como...? (% de Sí)



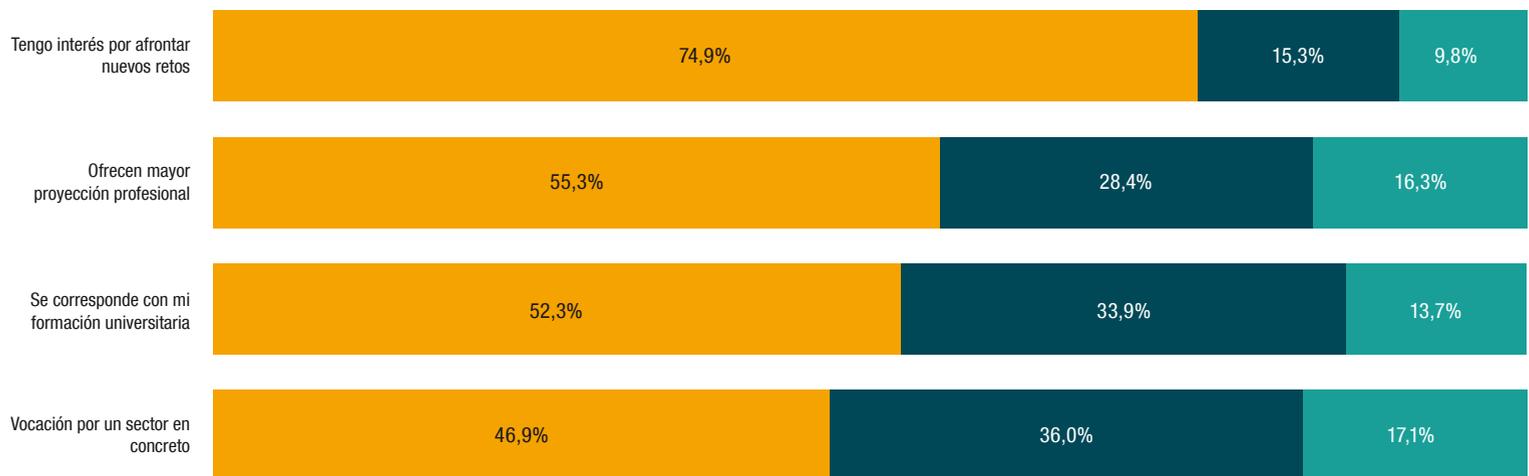
Q23.2. NUEVAS PROFESIONES

¿Te has planteado alguna vez trabajar en empleos relacionados con las “nuevas profesiones” en sectores como...? (% de Sí). Tiempo libre y servicios sociales se pregunta todos los años. En 2009 no se preguntó



Q23X. MOTIVACIÓN

De los siguientes aspectos que te nombro, ¿Cuáles supondrían para ti una motivación para trabajar en empleos relacionados con las nuevas profesiones? Se pregunta por primera vez en el año 2014



Q24. VALORACIÓN DE LAS NUEVAS PROFESIONES

De las siguientes afirmaciones, ¿Cuáles consideras que son correctas y cuáles no?

■ Sí
■ No
■ NS/NC

